ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO CON VISIÓN INTERNACIONAL EN JÓVENES DE LAS COMUNIDADES NATIVAS DEL DISTRITO DE SATIPO

*Entrepreneurship Attitudes with an International Vision in young people
from the Native Communities of the Satipo District*

Dr. Lino Elías Fernández Bonilla^a

lfernandez@uniscjsa.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5651-4073>

Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central "Juan
Santos Atahualpa"

Dr. Bernabé Teodoro Vila Hinojo^b bvila@uniscjsa.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9512-6305>

Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central "Juan
Santos Atahualpa"

Dr. Edilberto Carhuallanqui Berrocal^c

carhuallanquibosque@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1633-6062>

Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central "Juan
Santos Atahualpa"

Mg. Marco Antonio Campos Gonzales^d

pitamaco@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4607-0090>

Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central "Juan
Santos Atahualpa"

Mg. Grimaldo Daniel Vilchez Palomares^e

grimaldovilchez@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9512-6305>

Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central "Juan
Santos Atahualpa"

Mg. Aaron Isaac Yauri Condor^f

ayauri@uniscjsa.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1633-6062>

Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central "Juan
Santos Atahualpa"

Dr. Abdías Chávez Epiqueñ^g achavez@unca.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5589-5217>

Universidad Nacional Ciro Alegría

Recibido: Enero / 08 / 2021 – Revisado: Febrero / 10 / 2021 – Publicado: Marzo / 31 / 2021

RESUMEN

La investigación tiene por objetivo identificar, describir las actitudes hacia el emprendimiento empresarial en jóvenes de las comunidades nativas del distrito de Satipo. Se trata de una investigación de diseño no experimental, del tipo aplicado y nivel descriptivo. Se consideró una muestra no probabilística de 195 jóvenes, utilizando la técnica intencional. se concluyó que el 57,44% tiene capacidad de logro, se identificó que 58,46% de tiene la capacidad de planificación y en actitudes de emprendimiento con visión internacional, se identificó el 53.85% en los jóvenes de las poblaciones originarias de Yánesha y Ashaninka, de la provincia de Satipo.

Palabras claves: Emprendimiento, logro, planeación, comunidades nativas

ABSTRACT

The research aims to identify and describe the attitudes towards entrepreneurial entrepreneurship in young people from the native communities of the Satipo district. It is an investigation of non-experimental design, of the applied type and descriptive level. A non-probabilistic sample of 195 young people was considered, using the intentional technique. It was concluded that 57.44% have the ability to achieve, it was identified that 58.46% have the planning capacity and entrepreneurship attitudes with an international vision, 53.85% were identified in young people from the original populations of Yánesha and Ashaninka, from the province of Satipo.

Keywords: Entrepreneurship, achievement, planning, native communities.

Introducción

Debido a los altos niveles de desempleo, la escasez y la baja calidad de los empleos, hace que cada vez más los jóvenes de las comunidades nativas Ashaninka y Yaneshas deseen emprender alguna idea de negocio con el fin de mantener su calidad de vida. A esto, Jeffrey A. Timmons (1989) dicen que para poder desarrollar su idea necesitan tomar acciones humanas, creativas que construyan algo de valor a partir de prácticamente nada; para ello, se requiere de visión, pasión y compromiso que guíaran a otros a la persecución de la meta; por lo que el emprendedor debe y tener la disposición a tomar riesgos calculados.

Esta investigación se planteó como objetivo el describir, identificar y evaluar las actitudes de emprendimiento con visión internacional en los jóvenes de las comunidades nativas del distrito de Satipo; Las actitudes de emprendimiento se definen, según Ajzen (1991) que señala que “es la conducta que se encuentra prescrita por sus intenciones, que son un factor motivacional, pero que estas intenciones de crear empresa se encuentran superadas por la actitud, normas subjetivas y control percibido comportamental”. Además, este mismo autor señala que la actitud hacia la conducta de crear un negocio tiene una evaluación que puede ser positiva o negativa por parte del mismo emprendedor.

Para lograr el objetivo se agrupó en un cuestionario las dimensiones de las actitudes del emprendimiento que son: Capacidad del logro, capacidad de planificación y la capacidad de competencia de poder; a la par que se tuvo en cuenta a sus respectivos indicadores como: iniciativa, búsqueda de oportunidades, persistencia, exigencia de calidad, compromiso, eficiencia, persistencia en resolución de problemas, búsqueda de información, establecimiento de metas, planificación sistémica, monitoreo, utilización de recursos financieros, independencia, autoconfianza, persuasión, optimización de la red de contactos y actitud.

Capacidad de logro

Según Ibáñez, (1994); Ribes, (2007) definen esta capacidad como *"la tendencia de una persona para enfocarse en la eficiencia y consecución de sus objetivos ajustando su comportamiento a los requerimientos que el medio le impone y así, mediante el actual producir un cambio en el medio pasando de ser un agente pasivo a uno 100% interactivo"*. Podemos también afirmar que esta capacidad es de vital importancia para poder desarrollar con éxito todas las actividades y está ligada al liderazgo positivo que deben tener los jóvenes para que puedan reflejar en ellos el emprendimiento empresarial.

Esta capacidad, indudablemente permitirá a los jóvenes de las comunidades nativas de Satipo incursionar en el mercado internacional a partir de la iniciativa que tengan, junto a la búsqueda de oportunidades, persistencia, la exigencia de calidad, el compromiso y su eficiencia antes, durante y después del emprendimiento. Para llevar esta idea a una visión internacional es necesario medirlo con estándares internacionales de calidad a las cuales se deben adaptar los jóvenes ashaninkas y yaneshas para poder lograr los objetivos económicos.

Capacidad de planificación

Podemos decir que la planificación es el proceso que permite a las personas el determinar de forma más efectiva las acciones necesarias e indispensables para alcanzar una meta, aunque Venkatraman & Ramanujam (1987) lo definen como *"aquellas habilidades de gestión para llevar a cabo los procesos de reflexión prospectiva y estratégica, toma de decisiones estratégicas, desarrollo e implementación de acciones estratégicas, seguimiento, evaluación, revisión y ajuste de los planes de acción y estratégico, para transformar las organizaciones"*.

El propósito es ofrecer un enfoque que determine el nivel general de la capacidad de los recursos de capital intensivo que apoye mejor las estrategias competitivas de la organización a largo plazo, para ello contamos con indicadores como la persistencia en la resolución de problemas, la búsqueda de la información,

el establecimiento de metas y la planificación sistémica que ayudaran a medir esta capacidad y poder identificar las debilidades de los emprendedores.

Capacidad de competencia de poder

La capacidad de competencia está vinculado a la eficiencia es decir alcanzar los objetivos propuestos, como es el lanzamiento del producto, incorporación de la tecnología en el tiempo establecido, capacitar a los jóvenes emprendedores, la competencia de poder también se relaciona con la eficacia, que demanda la coordinación de la tarea y la aplicación de técnicas diversas en función de las diferentes especializaciones de cada área o sector. En el caso de las comunidades nativas el aprovechamiento y transformación de los recursos naturales y la artesanía.

Si se desea lograr una adecuada capacidad de competencia de poder se debe tener en cuenta la medición adecuada de indicadores como: el monitoreo constante de las actividades, la utilización adecuada de los recursos financieros, la independencia económica, la autoconfianza, el poder de persuasión, la optimización de la red de contactos y la actitud, durante todo el proceso del emprendimiento, para poder con ello ser una organización competitiva en los mercados internacionales.

Metodología

La investigación se realizó mediante el contacto directo con los jóvenes emprendedores de las comunidades nativas, entre tanto existe comunicación permanente ya que muchos de ellos acuden a la universidad buscando asesoría y porque algunos de sus parientes estudian en la universidad. En la investigación se usó como método general el método científico y como métodos más específicos el método inductivo y el descriptivo, debido a que se describió y se interpretó los hechos relacionados con los indicadores; del tipo aplicada, puesto que se caracteriza por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos; y con un diseño no experimental, ya que se tuvo como objetivo el identificar, describir y evaluar los indicadores, dejando así el siguiente esquema:

$M \rightarrow O \rightarrow =, \neq, \approx M$:

Donde:

M = Jóvenes de las comunidades nativas

O = Observación: Actitud hacia el emprendimiento

=: Igualdad

$\neq$: diferencia

$\approx$: Semejanza

Resultados

Al haber identificado las respectivas dimensiones para la variable de actitud de emprendimiento, la siguiente gráfica muestra el resultado del sentir de los jóvenes respecto a cada una de ellas.

Figura N°1: Dimensiones de las actitudes de emprendimiento

Fuente: Elaboración propia

En la figura se puede observar que en la primera dimensión el 53.8% de los encuestados demuestra poseer una buena capacidad de emprendimiento, mientras que el 39% de los mismos siente que es regular y solo el 5.1% identifica que tiene una muy buena capacidad para emprender. De forma similar se demuestra en la segunda dimensión, en la que el 57.4% demuestra poseer una buena capacidad de competencia de logro, el 34.9% indica que posee una regular capacidad y el 5.6% manifiesta que tiene una muy buena capacidad en esta dimensión; y, con resultados muy similares nos encontramos en la

tercera dimensión, donde el 58.5% de los jóvenes encuestados posee una buena capacidad de planificación.

Figura N°2: Indicadores de la dimensión Capacidad de planificación

Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se puede identificar que, en los 4 indicadores de esta variable, los jóvenes de las comunidades nativas sienten la importancia está dada en igual proporción, es decir que la población se dividió en 25% para cada uno de los indicadores.

Figura N° 3: Indicadores de la dimensión Capacidad de emprendimiento

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en la figura que los indicadores como la autoconfianza, la optimización de redes de contacto y la actitud son las que tienen mayor acogida por parte los encuestados siendo siempre del 15%, seguido de la utilización de recursos financieros, la independencia y la persuasión esta con un 14% y por último el indicador de monitoreo que cuenta con un 12 % según los jóvenes de las comunidades nativas.

Figura N° 4: Indicadores de la dimensión de Capacidad de Logro

Fuente: Elaboración propia

Los resultados mostrados en la gráfica indican que el 20% de los encuestados consideran muy importante la búsqueda de oportunidad, mientras que el 19% están más orientados a la exigencia de la calidad, el 17% considera trascendental el compromiso, por otro lado, el 16% considera a la persistencia con suma importancia, de igual forma, el 15% de la población señala que la iniciativa es más importante y solo el 13% se opta por la eficiencia como instrumento para lograr una buena actitud de emprendimiento.

Discusión

Luego del análisis estadístico de la investigación se puede notar que el 53,81% de encuestados tienen actitudes de emprendimiento, y que el 38,97% lo realiza de manera intermitente; Rivera, (2018) relaciona en su investigación esta actitud identificando los factores más importantes que inciden en los

emprendedores de la Corporación Grupo Salinas, que son: la creatividad, la autoconfianza, la habilidad y el ampliar planes que cambien la condición de vida, para ello, usó una metodología de enfoque cualitativo que permitió analizar las variables y consolidar información detallada del objeto de estudio; además, presentó un conjunto de procedimientos metodológicos para desarrollar inferencias y deducciones sobre el caso, y, a través del pensamiento de la sociedad, contribuir a la investigación social. Es por ello que nuestra investigación concluyó en las actitudes de capacidad de planificación, capacidad de competencia y capacidad de logro de los jóvenes de los pueblos nativos de Satipo, mientras que, en la investigación de Rojas, Pertuz, Navarro. A, Quintero. T. (2019) realizada con el objetivo de diseñar un instrumento para identificar características personales y didácticas utilizadas por los docentes en la formación de emprendedores; reconoce las actitudes como: el conocimiento, las habilidades, el rol social, los rasgos de carácter, los valores y motivos.

Esta investigación se realizó en las poblaciones originarias de Yánesha y Ashaninka, de la provincia de Satipo, los 195 jóvenes de entre 15 y 28 años; realizado en tres dimensiones: el logro, la planificación y la competencia; pero el estudio específico comprendió la iniciativa, la búsqueda de oportunidades, la persistencia, la exigencia de calidad, el compromiso, la eficiencia, la persistencia en resolución de problemas, la búsqueda de informaciones, el establecimiento de metas, la planificación sistémica, el monitoreo, la utilización de recursos financieros, la independencia, la autoconfianza, la persuasión, la optimización de la red de contactos y el emprendimiento. Los resultados hallados en las tres dimensiones tienen una tendencia media, así por ello, se concluye que el 57,44% tiene capacidad de logro y el 34,87% lo realiza de manera intermitente; respecto a la capacidad de planificación se identificó que 58,46% de encuestados tiene la mayoría de veces la capacidad de planificación en actitudes de emprendimiento con visión internacional, mientras que el 27,69% tiene la misma capacidad de manera intermitente; respecto a la capacidad de competencia en actitudes de emprendimiento con visión

internacional se identificó que el 51,28% de los encuestados la mayoría de veces tienen dicha capacidad y el 40,51% lo realizan de manera intermitente; por lo expuesto, podemos decir que existe diferencias con la investigación realizada por Loli. A, Del Carpio, J, Vergara. A 1 (2012), cuyo objetivo fue conocer las actitudes de emprendimiento, las necesidades de logro y la intención de desarrollar un negocio en estudiantes de las universidades públicas de Lima y donde los hallazgos encontraron que la mayoría de los estudiantes tienen una actitud positiva de emprendimiento y la necesidad de logro de desarrollar un negocio.

La investigación se trabajó con un grupo social de características particulares, puesto que pertenecen a comunidades nativas del distrito de Satipo básicamente Ashánincas y Yaneshas, donde una de las principales limitantes fue el uso de la tecnología, a pesar de ello, los resultados obtenidos respecto a las capacidades de planificación en actitudes de emprendimiento con visión internacional de los jóvenes encuestados, se identificó que el 58,46% la mayoría de veces tiene capacidad de planificación en actitudes de emprendimiento con visión internacional, y el 27,69% tiene la misma capacidad pero de manera intermitente; por ello podemos encontrar diferencias con la investigación que Moran (2011) publicado en un artículo científico donde se analizaron algunas actitudes emprendedoras, para ello se realizó en primera instancia una descripción del modelo de comportamiento planificado de Ajzen, que fue la base conceptual tanto del instrumento aplicado como de la interpretación de los resultados que indican que no sólo las normas sociales intervienen en la intención de crear empresa por parte del emprendedor, sino que este puede también influir en las personas para lograr una aceptación favorable de la conducta de emprender, generándose de esta forma una retroalimentación bidireccional o de doble vía.

Conclusiones

1. Los jóvenes de las poblaciones originarias de Yánesha y Ashaninka, de la provincia de Satipo poseen capacidades de emprendimiento en un 53%, lo cual demuestra una buena predisposición para iniciar negocios,

participar en la cadena productiva de su localidad y hacer circular capital con participación progresiva en el mercado.

2. Los jóvenes de las poblaciones originarias de Yánesha y Ashaninka, de la provincia de Satipo, han desarrollado la capacidad de competencia de logro en un 57%, y se encuentran en condiciones de competir en el mercado laboral con gran potencial que puede ser vital para el desarrollo de sus pueblos y solo necesitan de financiación y asesoramiento técnico.
3. Los jóvenes de las poblaciones originarias de Yánesha y Ashaninka, de la provincia de Satipo, tienen capacidad de planificación en un 58% lo que demuestra condiciones favorables para hacer proyecciones prospectivas hacia el futuro, donde se pueda afianzar cualquier plan de negocio con cierto nivel de asesoramiento técnico para el desarrollo.

Referencias

- Ajzen, I. (1991) *The theory of planned behavior*. Organizational behavior and human decision processes 50 pp. 179 – 211.
- Ibáñez, C. (1994). *Pedagogía y psicología interconductual*. Revista mexicana de análisis de la conducta. México. 20(1), 99-113.
- Ribes, E. (2007). *Psicología General*. Trillas, México.
- Loli Alejandro P1, Del Carpio G Javier. Vergara V Arturo (2012) *Actitudes de Emprendimiento, Necesidad de Logro y la Intención de Desarrollar un Negocio en Estudiantes de Universidades Públicas de Lima Metropolitana*. Revista IIPSI Facultad de Psicología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú- Vol. 15 - N.º 1 – 2012 pp. 61 – 81
- Mora Pabón. Ricardo (2011) *Estudio de Actitudes Emprendedoras con Profesionales que Crearon Empresa-* Revista Escuela de

Administración de Negocios, núm. 71, 2011, pp. 70-83 Universidad EAN- Bogotá, Colombia-ISSN: 0120-8160

Rivera Cavagna, Buchner Cranfod (2018) *Factores que inciden en la actitud de los emprendedores de la Corporación Grupo Salinas*- Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas- Guayaquil, Ecuador

Rojas, Gloria Y., Pertuz, Vanessa; Navarro, Astrid y Quintero, Liliana T. (2019) *Instrumento para Identificar Características Personales y Didáctica Utilizadas por los Docentes en la Formación de Emprendedores*. Formación Universitaria, Vol. 12(2), 29-40 (2019), <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062019000200029>

Timmons, Jeffrey (1989) “*The Entrepreneurial Mind*”; y profesor de enfoque empresarial de Babson College y de la Escuela de Negocios de Harvard.

Venkatraman, N. y Ramanujam, V. (1987). *Planning system success: A conceptualization and an operational model*. Management Science, 33(6), 687-705.

Actitudes de emprendimiento con visión internacional en jóvenes de las comunidades nativas del distrito de Satipo (Dr. Lino Elías Fernández – Bonilla) Por [Revista Sendas](#) se encuentra bajo una [Licencia Creative Commons–No Comercial–Sin Derivadas 3.0 Uported](#).