Estrategias de motivación y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de una universidad de Lima provincias

Motivation and satisfaction strategies with the chosen profession in students of a university in Lima provinces

Dulio Oseda Gago ^a dosedag@undc.edu.pe

Alberto Oseda Gago ^b alosedag@hotmail.com

Marco Antonio Oseda Gago ^c marco.oseda@unh.edu.pe

^a Universidad Nacional de Cañete

^b Institución Educativa “San José” de Chalhuan - Jauja

^c Universidad Nacional de Huancavelica

Recibido: *Abril/ 06/2020* • Aceptado: *Junio/02/2020* • Publicado: *Junio/30/2020*

RESUMEN

La investigación partió del objetivo determinar la relación que existe entre las estrategias de motivación y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete de Lima provincias. La investigación es del tipo básica, nivel correlacional, y diseño descriptivo – correlacional. La muestra fue no probabilísticamente y estuvo conformada por 54 estudiantes. Se concluye que con el estadígrafo de la rho de Spearman = 0,856; con un nivel de confianza del 95%, que existe una relación significativa entre las estrategias de motivación y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete de Lima provincias, o sea a mayor estrategia de motivación habrá mejor satisfacción con la profesión elegida y viceversa.

Palabras clave: Estrategias de motivación, intrínsecas, extrínsecas, satisfacción con la profesión elegida

ABSTRACT

The research was based on the objective of determining the relationship between motivation strategies and satisfaction with the chosen profession in students of the National University of Cañete in Lima provinces. The research is of the basic type, correlational level, and descriptive-correlational design. The sample was non-probabilistic and consisted of 54 students. It is concluded that with the Spearman's rho statistic = 0.856; with a confidence level of 95%, that there is a significant relationship between motivation strategies and satisfaction with the chosen profession in students of the National University of Cañete de Lima provinces, that is, the greater the motivation strategy there will be better satisfaction with the chosen profession and vice versa.

Keywords: Motivation strategies, intrinsic, extrinsic, satisfaction with the chosen profession.

Introducción

El comienzo de este tercer milenio nos enfrenta a un conjunto de cambios que son el corolario de procesos generados a partir de la segunda mitad del siglo XX. La calidad se ha convertido actualmente en uno de los temas dominantes de reflexión en nuestros ámbitos académicos y especialmente en las universidades, en la medida que se pretende afrontar los bajos niveles de calidad académico-profesional de los egresados universitarios.

En este contexto, la evaluación de la calidad se hace prioritaria en el nivel superior, en la perspectiva de acreditar los estándares de calidad, que una organización acreditadora exige, con el propósito de atraer a los estudiantes universitarios a mejorar su trabajo. Esto implica la selección de las dimensiones, variables e indicadores a través de los cuales se puedan emitir juicios estimativos sobre la calidad, acompañados de la respectiva evidencia empírica.

Hoy en día el reto de las instituciones educativas consiste en formar profesionales capaces no solo de procesar el gran volumen de información que reciben, sino que también desarrollen su propia manera de comprender y actuar, con conocimiento de la esencia y de las causas, con un estilo personal y una gran independencia y responsabilidad en la solución de los problemas que se presentan en la vida cotidiana, de forma tal que puedan ayudar a resolver las necesidades crecientes de la comunidad en la que se desenvuelven, apropiándose de manera paulatina de todo el acervo cultural de la humanidad.

Es así que hace mucho tiempo atrás la enseñanza en la Educación Universitaria estaba orientada principalmente a cumplir con el programa propuesto, cumplir con las horas de clases planificadas, medir los resultados finales de los estudiantes, entre otros aspectos y no daban importancia a los intereses y motivos en el logro de sus aprendizajes, producto de

su actividad personal.

La finalidad de la investigación consiste en realizar una reflexión y analizar la posible relación que existen entre las estrategias de motivación y la satisfacción de la profesión elegida en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete de Lima provincias. Entendiéndose que la motivación es la voluntad que uno ejerce para alcanzar nuestras metas y lógicamente incide en nuestra forma de pensar. Por otro lado, la actividad personal tiene que ver con la actividad integrada del sistema del individuo social total, esta actividad depende básicamente del procesamiento de la información social consciente.

La satisfacción elegida dependerá mucho del mercado laboral y las especulativas de las empresas hacia los trabajadores, en esa media, la actividad comprende dos niveles de organización: una actividad consciente de base social, propia del individuo social, y otra inconsciente de tipo animal que es propia de la especie.

La Motivación

Cuando se plantea la necesidad de explicar por qué un ser vivo actúa de modo espontáneo, sin la presencia de un estímulo exterior manifiesto, se acostumbra hacer preguntas como estas: 1) qué es lo que realmente causa el comportamiento del individuo; 2) por qué su actividad se dirige a un objetivo con intensidad variable, y se mantiene así hasta que logre tal objetivo y no otro diferente, y 3) a qué se debe que existan diferencias individuales entre los hombres respecto de sus objetivos y por lo tanto de su conducta. Justamente para responder a estas preguntas se han introducido diversos conceptos, como razón, instinto, impulso, necesidad, motivación, voluntad, con los que se quiere significar que deben existir *causas* para que un individuo haya actuado de tal manera y no de otra en cierta ocasión.

Aunque estos conceptos claramente aluden a la determinación de la conducta de las personas, en psicofisiología y psicología se consideran atributos de cualquier *organismo* (en el

sentido de ser vivo), sobre la base de hechos como estos: 1) los *organismos* son activos; 2) la actividad no siempre es instigada por estimulación; 3) en todo caso, la instigación depende de una interacción entre el estado interno del *organismo* y la estimulación externa; 4) un comportamiento autogenerado tiene una dirección y una intensidad, y 5) el *organismo* queda saciado o satisfecho una vez que ha alcanzado su meta y el motivo incitador ha desaparecido. Es importante subrayar que preguntas como las anteriores no han sido ajenas a la filosofía.

Así, por ejemplo, Platón consideró que además del apetito (afecto) y la razón (cognición), la tercera parte del alma era lo que podría llamarse espíritu o voluntad. Aristóteles sugirió la existencia de una *fuerza motivacional*, impulsiva, del hombre, aunque la supuso de naturaleza irracional. Descartes habló de la *voluntad activa del alma* que se impone a la pasividad del cuerpo. Locke planteó que las metas y las intenciones

conscientes son las que determinan el comportamiento humano.

Sin embargo, con el advenimiento de las ciencias naturales, el desarrollo de estas ideas, sin duda fundamentales para una explicación de la conducta humana, quedó prácticamente trunco. Y decimos trunca, porque desde Darwin, los científicos naturales, basándose en una concepción contradictoriamente idealista y mecanicista del mundo, han desarrollado una metódica que los ha llevado a desviarse del verdadero objetivo de la ciencia, el de servir a las personas y la sociedad, para lo cual lógicamente se requiere de una explicación de la verdadera naturaleza de la sociedad y de las personas.

Este descamino ha llevado a reducir la explicación de la actividad conscientemente motivada de las personas al nivel de los animales, bajo el supuesto de que: 1) Los conceptos de motivación y voluntad son simples ideas o *constructos teóricos* que no se refieren a un objeto real, por lo que debieron ser excluidos del

ámbito de la psicología científica (natural).

2) La actividad motivada es atributo de los animales por lo que se la podía estudiar en ellos de modo experimental. Precisamente a causa de estas ideas se llegó a concluir en que la *conducta motivada* depende de la función de ciertos núcleos del tronco cerebral o del sistema límbico.

Con tales postulados ya no se necesita tomar en cuenta la compleja y superior ubicación del hombre; el caso es que las ciencias naturales no pueden, ni podrán, explicar la motivación humana en términos de la actividad animal, y por eso sus pretensiones han terminado en un callejón sin salida, es decir, en un fracaso esperado. A continuación, se presenta con algún detalle las hipótesis o concepciones más conocidas que explican la motivación (Ortiz, 2006).

Satisfacción con la profesión elegida

La satisfacción puede identificarse como la experiencia o sentimiento de éxito en la ejecución de un logro determinado. Así el juicio de satisfacción permite percibir el grado de

bienestar que el individuo experimenta con su vida o hacia ciertos aspectos como la salud, el trabajo, la vivienda, el estudio, entre otros.

Arias y García (2005) consideran que una persona está motivada cuando experimenta una carencia y dirige su conducta hacia una meta previamente seleccionada. La satisfacción se manifiesta cuando la necesidad que motivó el comportamiento es reducida o saciada. Respecto de la profesión elegida, la satisfacción se define como sigue a continuación. El estado afectivo que surge en el individuo provocado por la auto motivación y la motivación que recibe de su entorno respecto a la carrera profesional elegida que va de acuerdo con sus intereses, preferencias y expectativas, causando en él conductas positivas como el esfuerzo por mejorar cada día más, busca actualizarse continuamente, participa en las innovaciones, cumple con sus trabajos, busca soluciones a los problemas que afectan el desarrollo de su profesión (Vázquez y Zuloaga, 2016).

Visto así, se puede definir a la motivación como el impulso y el esfuerzo para satisfacer un deseo o meta. En cambio, la satisfacción está referida al gusto que se experimenta una vez cumplido el deseo. Se dice entonces que la motivación es anterior al resultado, puesto que esta implica un impulso para conseguirlo; mientras que la satisfacción es posterior al resultado, ya que es el resultado experimentado.

El anhelo de satisfacción nace de una necesidad, la cual según Kotler (2016), "es el estado en que se siente la carencia de algunos satisfactores básicos. Esta carencia se satisface con productos o servicios, lo que para este autor es todo aquello que puede ser ofrecido a una persona para satisfacer su necesidad".

Las necesidades se consideran como excitadores o activadores de respuestas conductuales que generan un curso de acción hacia una meta; es decir, hacia los resultados que se desean obtener.

La presencia de una necesidad

indica la existencia de una deficiencia que experimenta un individuo en un punto particular del tiempo (Gibson, Ivancevich y Donnelly, 2017). Mankeliunas (2018) manifiesta que tradicionalmente las necesidades humanas se han clasificado en dos categorías: Necesidades primarias o fisiológicas y Necesidades secundarias aprendidas o llamadas también necesidades sociales. Las necesidades sociales dependen de la interacción de las personas y de los valores o normas de grupo o sociedad.

Problema: ¿Cuál es la relación que existe entre las estrategias de motivación y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete de Lima provincias?

Objetivos: Determinar la relación que existe entre las estrategias de motivación y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete de Lima provincias.

Hipótesis: Existe una relación significativa entre las estrategias de motivación y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete de Lima provincias.

Metodología

Tipo y método de investigación.

El presente estudio se ubica dentro de los procedimientos de la Investigación básica o pura, de nivel correlacional. Es básica porque responde a problemas teóricos o sustantivos como ver cuáles son las relaciones entre motivación, estilos cognoscitivos, estrategias de aprendizaje y actividad personal en estudiantes universitarios (Gonzales, Oseda, Ramírez y Gave, 2008).

Y como método general de investigación se ha usado el método científico y como método específico el método descriptivo, el método estadístico y el método hipotético deductivo.

Diseño de la investigación: Es el descriptivo – correlacional.

Donde:

M = Muestra

Ox = Observación de la V.I.

Oy = Observación de la V.D.

r = Correlación entre dichas variables.

Población. La población estuvo conformada por todos los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Nacional de Cañete de Lima provincias en el periodo 2019-I, que fueron en total 343 estudiantes.

Muestra. La muestra fue no probabilística, y estuvo conformada por 54 estudiantes del IX ciclo de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Nacional de Cañete de Lima provincias, que accedieron a la aplicación de los instrumentos de investigación.

Selección y validación de los instrumentos. Se utilizó la técnica del fichaje y la encuesta; y como instrumentos

se hizo uso de las fichas bibliográficas, de resumen, de párrafo; asimismo de la encuesta se hizo uso el cuestionario, las cuales se elaboró teniendo en cuenta los criterios de confiabilidad y validez (Gonzales, Oseda, Ramírez y Gave, 2011).

El Coeficiente de Confiabilidad de los instrumentos de investigación utilizadas en la investigación fueron realizados mediante el Alfa de Cronbach, el cual se sintetiza de la siguiente manera:

Tabla N° 01: Confiabilidad de las estrategias de motivación

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	30	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,898	15

Ahora veamos del segundo instrumento, que es la satisfacción con la profesión; el cual se hizo también en una muestra piloto de 15 estudiantes, el mismo que se sintetiza en la siguiente tabla:

^a Dulio Oseda-Gago, ^b Alberto Oseda-Gago y ^c Marco Antonio Oseda-Gago

Artículo Protegido por Licencia Creative Commons: BY-NC-ND / Protected by Creative Commons: BY-NC-ND.

Sendas es una revista de acceso abierto / Sendas is an Open Access Journal.

Tabla N° 02: Confiabilidad de la satisfacción con la profesión elegida
Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,912	15

De las dos tablas se puede deducir hecho la aplicación piloto que la confiabilidad de los dos instrumentos “Estrategias de motivación” y la “Satisfacción con la profesión”, en el primero se tiene 0,898 y en el segundo caso se tiene 0,912. Finalmente, para la aplicación de los instrumentos se tuvo en cuenta el criterio del consentimiento informado (Kerlinger y Lee, 2002).

Resultados

Descripción de resultados.

Veamos los resultados de la variable 1 estrategias motivacionales:

Tabla N° 03

Niveles de la Variable 1: Estrategias de Motivación

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0.00
Medio	18	33.33
Bueno	26	48.15
Muy bueno	10	18.52
Total	54	100.00

Fuente: Base de datos de los investigadores.

De la tabla N° 03 se tiene que en la variable estrategias motivacionales, de los 54 estudiantes encuestados se tiene que 26 de ellos que representa el 48,15% menciona que dichas estrategias de motivación desarrolladas por ellos son buenas, luego 18 estudiantes que es el 33,33% mencionan que las estrategias de motivación desarrolladas son medias y 10 estudiantes que es 18,52% son muy buenas, y finalmente ningún estudiante mencionó el nivel bajo. A manera de síntesis, la gran mayoría mencionó que el nivel predominante de motivación tullido fue el bueno, el cual es favorable.

Ahora veamos la siguiente variable.

Tabla N° 04

Niveles de la Variable 2: Satisfacción con la profesión elegida		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0.00
Medio	16	29.63
Bueno	29	53.70
Muy bueno	9	16.67
Total	54	100.00

Fuente: Base de datos de los investigadores.

De la Tabla N° 04 se tiene que en la variable 2 denominado Satisfacción con la profesión elegida, de los 54 estudiantes encuestados se tiene que 29 de ellos que representa el 53,70% mencionan que se encuentran bien satisfechos con la profesión elegida, luego 16 estudiantes que es el 29,63% mencionan su satisfacción media sobre su profesión elegida, y 9 estudiantes que representa el 16,67% menciono que la satisfacción es muy buena. A manera de síntesis, la gran mayoría mencionó que el nivel predominante fue el bueno, el cual también es favorable para la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas, el cual es favorable.

Contrastación de la hipótesis. El proceso que permite realizar el contraste

de hipótesis requiere ciertos procedimientos. Se ha podido verificar los planteamientos de diversos autores y cada uno de ellos con sus respectivas características y peculiaridades, motivo por el cual era necesario decidir por uno de ellos para ser aplicado en la investigación.

Tabla N° 05

Coefficiente de correlación la hipótesis de investigación

		Estrategias de motivación	Satisfacción con la profesión elegida
Spearman's rho	Estrategias de motivación	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.856(**)
		N	54
Satisfacción con la profesión elegida		Correlation Coefficient	.856(**)
		Sig. (2-tailed)	.000
		N	54

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hipótesis nula: H₀: No existe una relación significativa entre las estrategias de motivación y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete de Lima provincias.

Hipótesis alterna: H₁: existe una relación significativa entre las estrategias de motivación y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la

Universidad Nacional de Cañete de Lima provincias.

Nivel de significancia o riesgo. $\alpha=0,05$.

Decisión estadística: Puesto que p-valor: $0,000 < 0,010$; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1).

Conclusión estadística: Se concluye que existe relación directa fuerte y significativa entre las estrategias de motivación y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete de Lima provincias.

Discusión

Ahora se va a continuar con este apartando, haciendo el análisis y discusión de los resultados, así como la interpretación de estos, según la

aplicación de los dos cuestionarios encuesta en base a la percepción de los estudiantes.

De la Tabla N° 03 se tiene que en la variable estrategias motivacionales, de los 54 estudiantes encuestados se tiene que la gran mayoría mencionó que el nivel predominante de uso de las estrategias de motivación fue el nivel bueno, el cual es favorable.

Dichos resultados coinciden con los encontrados por Rinaudo, De La Barrera y Donolo, (2011), *Motivación para el Aprendizaje en Alumnos Universitarios*, cuando concluye que la escala de Motivación (orientación a metas intrínsecas, orientación a metas extrínsecas, valor de la tarea, creencias de control del aprendizaje, autoeficacia para el aprendizaje y el desempeño, y ansiedad ante las pruebas en los estudiantes universitarios es buena. Asimismo, la Escala de Estrategias Cognitivas y Meta cognitivas de repaso, de elaboración, de organización, pensamiento crítico y autorregulación

metacognitiva es regular y la Escala de regulación de los recursos (tiempo y ambiente de estudio, regulación del esfuerzo, aprendizaje en grupos y búsqueda de ayuda son relativamente estables.

Ahora veamos el análisis, de la segunda variable de estudio, de la Tabla N° 04 se tiene que en la variable 2 denominado Satisfacción con la profesión elegida, la gran mayoría mencionó que el nivel predominante fue el bueno, el cual también es favorable.

Estos resultados son corroborados con los encontrados en los antecedentes en la tesis de Prieto, Mijares, Fernández y Martínez (2011) *Satisfacción con la carrera elegida para la búsqueda de empleo de los estudiantes del Programa Ingeniería del Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia*. En esta investigación se demuestran que existe una alta satisfacción con la carrera elegida toda vez que sus percepciones con respecto a la carrera elegida, a su desempeño profesional y sus expectativas en cuanto a

su ejercicio profesional han sido valoradas como positivas. La alta satisfacción con la profesión elegida para la búsqueda de empleo denota una alta necesidad de autorrealización, algo muy similar a los encontrados en nuestra investigación.

Respecto a la hipótesis general y estadística de investigación dice literalmente: Existe una relación significativa entre las estrategias motivacionales y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Nacional de Cañete de Lima provincias, la “rho” de Spearman = 0,856 con el nivel de significancia de 5% este es considerado como correlación positiva muy fuerte y en la decisión estadística se evidencia, que existe una correlación directa fuerte y significativa entre las estrategias de motivación y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete de Lima provincias.

Dichos resultados son corroborados en los encontrados en los antecedentes de la tesis de Rocés, Gonzales, Núñez, Gonzales, García y Álvarez, (2015), *Relaciones entre Motivación, Estrategias de Aprendizaje y Rendimiento Académico en estudiantes universitarios*, concluyendo que las correlaciones entre estrategias de aprendizaje y rendimiento académico fueron más elevadas que las de la motivación con el rendimiento; dentro de la escala de estrategias la correlación más alta con el rendimiento académico corresponde al factor *constancia* (0.24), seguida de *aprovechamiento del tiempo y concentración* (0.20), luego de la *metacognición* (0.17), de la *elaboración* (.016), de la *autorregulación* (0.12) y finalmente la correlación del factor *ayuda* con el rendimiento (0.04). b) Las correlaciones entre motivación con el rendimiento académico son también significativas, aunque bastante bajas; y dentro de la escala de motivación el *factor motivación intrínseca y el valor de*

la tarea, presentan correlaciones muy elevadas.

También nuestras conclusiones coinciden con los hallazgos de Angulo, (2016) *Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la U.N.M.S.M.* Además, se aplicó el inventario de satisfacción con la profesión elegida trabajada por Jesahel Vildoso Villegas con el cual se deduce que el coeficiente es bueno, asimismo el rendimiento académico obtenido a partir del promedio ponderado del año académico 2016 también fue regular o medio; y entre ambas variables de estudio existe una correlación directa y positiva fuerte, coincidiendo con nuestros resultados.

Conclusiones

1. Se ha determinado con un nivel de significancia del 5% que existe una relación directa fuerte ($\rho = 0,856$) y significativa entre las estrategias de motivación y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de

la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Nacional de Cañete de Lima provincias; es decir a mayor desarrollo de las estrategias motivacionales, mejor será la satisfacción con la profesión elegida y viceversa.

2. Se ha determinado con un nivel de significancia del 5% que existe una relación directa fuerte ($\rho = 0,865$) y significativa entre las estrategias de motivación intrínseca y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Nacional de Cañete de Lima provincias; es decir a mayor desarrollo de las estrategias motivacionales intrínsecas, mejor será la satisfacción con la profesión elegida y viceversa.
3. Se ha determinado con un nivel de significancia del 5% que existe una relación directa fuerte ($\rho = 0,724$) y significativa entre las estrategias de motivación extrínseca y la satisfacción

con la profesión elegida en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Nacional de Cañete de Lima provincias; es decir a mayor desarrollo de las estrategias motivacionales extrínsecas, mejor será la satisfacción con la profesión elegida y viceversa.

Referencias

- Angulo, J. (2016) *Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM*. Lima: UNMSM.
- Arias, M. y García, L. (2015). *Estrategias de aprendizaje humano*. Valencia: Promolibro.
- Gibson, L., Ivancevich, J. C., y Donnelly, M. (2017) *Psicología experimental*. México DF: Pearson Educación.

Gonzales, A., Oseda, D., Ramírez, F. y

Gave, J. L. (2011). *¿Cómo aprender y enseñar investigación científica?* Huancavelica: UNH.

Kerlinger, F. y Lee, H. (2002).

Investigación del comportamiento. (3° ed.) México DF: Interamericana.

Prieto, A. T., Mijares, B., Fernández,

M. y Martínez, M. (2011) Satisfacción con la carrera elegida para la búsqueda de empleo de los estudiantes del Programa Ingeniería del Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia. *Revista Opción.* 83(4), 369-378.

Rinaudo, J. De La Barrera, H. y

Donolo, J. (2011), *Motivación para el aprendizaje en alumnos universitarios.* Madrid: Pirámide.

Roces, K., Gonzales, C., Núñez, H.,

Gonzales, G., García, H. y Álvarez, L. A. (2015), *Relaciones entre motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios.* Buenos Aires. Universidad de Rio de la Plata.

Vázquez, E. y Zuloaga, C. (2016)

Cognición y aprendizaje: fundamentos psicológicos. Madrid: Pirámide

Estrategias de motivación y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de una universidad de Lima provincias (Dulio Oseda-Gago) Por [Revista Sendas](#) se encuentra bajo una [Licencia Creative Commons–No Comercial–Sin Derivadas 3.0 Uported.](#)