Invasión streaming, youtubers y la televisión en la filosofía

Invasion streaming, youtubers and television in philosophy

Edgar Gutiérrez Gómez ^a egutierrez@unah.edu.pe Orcid: <http://orcid.org/0000-0001-9485-1284>
Sonia Beatriz Munaris Parco ^b d28287896@ayacucho.edu.pe Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8784-5724>
Adolfo Quispe Arroyo ^c adolfo.quispe@unsch.edu.pe Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5814-5593>
María Flores Gutiérrez ^d maria.flores@unsch.edu.pe Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5019-2635>
Pedro Huauya Quispe ^e pedro.huauya@unsch.edu.pe Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0156-2622>

^a Universidad Nacional Autónoma de Huanta – Ayacucho, Ayacucho – Perú

^b Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Fátima”, Ayacucho – Perú

^c Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho – Perú

^d Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho – Perú

^e Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho – Perú

Recibido: Abril/ 06/2020 • Aceptado: Junio/02/2020 • Publicado: Junio/30/2020

RESUMEN

El propósito de la docencia universitaria en filosofía y otras áreas es seducir académicamente a los estudiantes: consecuentemente, al público objetivo con las reflexiones filosóficas, citando a autores esenciales de la materia. En la región de Ayacucho –Perú– en julio del 2013 inauguramos el primer espacio de filosofía por televisión orientado al público heterogéneo con entrevistas en vivo e intervenciones telefónicas en señal abierta. Es reinventar la enseñanza de la filosofía trasladándola a un público invadido por *streaming*, *youtubers* que la juventud consume. Oppenheimer (2018) afirma: “La tendencia es clara: cada vez más jóvenes están migrando de la televisión tradicional a programas de video en You Tube, Netflix, Ruku, Hulu, HBO y otras plataformas” (p.98). Las discusiones filosóficas socráticas, los diálogos platónicos y el peripatetismo aristotélico urgen modernizarse. El trabajo del docente como una tradición de transmitir conocimiento ha quedado rebasado: Google, You Tube, Siri y otros asistentes responden las preguntas.

Palabras clave: Invasión; Streaming; Youtubers y Televisión

ABSTRACT

The purpose of university teaching in philosophy and other areas is to seduce students academically: consequently, the target audience with philosophical reflections, citing essential authors of the subject. In the region of Ayacucho –Perú– in July 2013 we inaugurated the first space of philosophy for television oriented to the heterogeneous public with live interviews and telephone interventions in open signal. It is to reinvent the teaching of philosophy by transferring it to an audience invaded by streaming, youtubers that youth consumes. Oppenheimer (2018) states: "The trend is clear: more and more young people are migrating from traditional television to video programs on You Tube, Netflix, Ruku, Hulu, HBO and other platforms" (p.98). Socratic philosophical discussions, Platonic dialogues and Aristotelian peripatetism urge modernization. The teacher's work as a tradition of transmitting knowledge has been exceeded: Google, You Tube, Siri and other assistants answer the questions.

Keywords: Invasion; Streaming; Youtubers and Televition.

Introducción

Los cambios espléndidos que experimenta la humanidad desde su evolución darwiniana a la actualidad, están sujetos a las conveniencias del contexto para ubicarse horizontalmente con los *millennial generation* y *centennial* de la educación. La resistencia al cambio lleva el estigma de una tradición acomodada del pasado, que fue siempre mejor,

conllevando al ostracismo de la filosofía actual. La educación no es personificar a nuestra “Alma Máter” como expresión de identidad única, por el contrario, es una perpetua formación continua a lo largo de la vida. Bauman, el artífice de tiempos líquidos, afirma: “El conocimiento tenía valor puesto que se esperaba que durara, así como la educación tenía valor en la medida en que ofreciera conocimiento de

^a Edgar Gutiérrez-Gómez, ^b Sonia Beatriz Munaris-Parco, ^c Adolfo Quispe-Arroyo, ^d María Flores-Gutiérrez y ^e Pedro Huauya-Quispe

Artículo Protegido por Licencia Creative Commons: BY-NC-ND / Protected by Creative Commons: BY-NC-ND.

Sendas es una revista de acceso abierto / Sendas is an Open Access Journal.

valor duradero” (2007, p.26). Este mismo proceso de la educación líquida, equipara un símil de esa filosofía de vida en familia, entendiendo que la familia es determinante en el ulterior desarrollo de la vida del ser humano.

La enseñanza actual y la filosofía cultural deberían asumir el reto inminente de una invasión *streaming*, *yotubers* y la televisión en la vida del hombre. Complemento perfecto son las redes sociales, como parte indiscutible de la educación líquida. A manera de introducción, resulta eficiente y productivo el trabajo en la televisión con los mismos actores comunes de la sociedad, no es indispensable ser un filósofo de profesión para interactuar en una escena social por medios digitales. Es necesario formar parte de la invasión *streaming*, *yotubers* y la televisión para vislumbrar el mundo actual. El trabajo de investigación fue presentado en el XVII Congreso Nacional de Filosofía, Huánuco-2019, el resumen de dicha investigación

fue publicada en su acta respectiva. (Lazo, 2019, p.143).

Filosofía por la televisión

Los medios de comunicación en tiempos pretéritos fueron mecanismos eficaces de persuasión para la sociedad educativa, casi en todas las etapas desde su invención o salida al aire, fue determinante. Alcanzamos a afirmar que aún mantiene su arraigo preponderante en la sociedad que no tiene acceso a otras formas de consumo digital como el *streaming* (la transmisión en directo, retransmisión o emisión en continuo). Actualmente existen programas en televisión en diferentes partes del mundo, siempre especulando y provocando a la sociedad común y corriente con una ilustrada solemnidad sobre filosofía, como el caso excepcional, que:

Tras media vida dedicado a la docencia, un profesor argentino de Filosofía que gustaba de usar métodos heterodoxos para que la materia “generara erotismo,

deseo, ganas de engancharse”, recibió un encargo de una de sus alumnas de posgrado. Ella trabajaba en un canal de televisión de reciente creación y le propuso desarrollar un programa sobre filosofía (Mentira la verdad, que tiene ya 52 capítulos). “Ahí fue cuando estalló todo”, cuenta Darío Sztajnszrajber. (El País, 2019).

Es necesario reinventar la enseñanza de la filosofía; por ende, haciendo filosofía fuera de los recintos académicos convencionales. La sabiduría no puede ser exclusividad de universitarios letrados, sino que alcance a los espacios e individuos más heterogéneos que puedan masticar los grandes planteamientos de Sócrates, aquella enseñanza en las calles de Atenas. Sztajnszrajber afirma categóricamente: “Hacer filosofía supone provocar ese espacio de cuestionarlo todo. Porque en el sentido común, el cuestionamiento no está bien visto. Por eso es necesario generar el espacio de la

provocación” (El País, 2019). El escenario invadido por plataformas *streaming*, *youtubers* y redes digitales, están sustituyendo el espacio de la provocación racional con respuestas inmediatas por las mismas plataformas sociales. Los jóvenes huyeron de las aulas universitarias, pues estas fueron diseñadas para una cátedra medieval. En la Región de Ayacucho, en su capital Huamanga, en agosto del 2013 se inauguró un programa filosófico en la televisión denominado: *Café filosófico* con transmisión en vivo y de una hora de duración nocturna. Abordamos temas multidisciplinarios a falta de filósofos profesionales con formación universitaria. La experiencia personal demuestra el interés del público en participar con llamadas telefónicas, para su aporte al tema planteado en el programa. Presumiblemente hemos provocado al televidente con nuestra tertulia en señal abierta, en el canal de televisión de alcance regional y por cable, denominado: *Globovisión Canal 21* (Cable 8). El interés pertenece a la gerencia de esta empresa en

la persona de Magno Sosa, quien realizó un trabajo interesante sobre el papel del gobierno fujimorista y el Cardenal Juan Luis Cipriani entrometiéndose en la educación superior regentado por el Opus Dei, “donde no se le permite el acceso a la literatura como los 7 Ensayos de José Carlos Mariátegui, las novelas de Mario Vargas Llosa o los libros sobre la teología de la liberación del padre Gustavo Gutiérrez” (2001, p.31). Tal vez, una de sus razones para favorecer la cultura pública, sea la crítica férrea a los sistemas de gobierno de turno. Actualmente, el trabajo se alterna en la Provincia de Huanta, Región Ayacucho, específicamente en la Universidad Nacional Autónoma de Huanta. Inauguramos un programa de *Café Filosófico* en un canal local de televisión de alcance regional: *Media TV*, su gerencia decidió apostar por la cultura cediéndonos un espacio de una hora de parla filosófica. No somos exitosos presentadores a la par de los trabajos profesionales como dice Savater:

Primero fueron Los diez mandamientos, después Los siete pecados capitales. Dos productos audiovisuales realizados por Tranquilo Producciones, que luego tomaron forma de libros. Tanto los programas televisivos como los productos editoriales gozaron de una magnífica acogida, y demostraron la capacidad de divulgación que puede ejercer la televisión, cuando es utilizada para transmitir cultura y educación. (2008, p.9).

Nuestro trabajo de *Café Filosófico* por televisión es una idea primigenia de otros trabajos filosóficos en el Perú y el mundo. No tiene financiamiento económico por ninguna entidad académica, menos empresarial. Es un trabajo voluntario de amor a la filosofía. Se suma mis trabajos de columnista semanal por el *Diario Regional Jornada de Ayacucho* y el *Diario Correo Regional de Ayacucho*, titulado: *Un café filosófico*. Algunos de los artículos publicados fueron compilados en un libro

^a Edgar Gutiérrez-Gómez, ^b Sonia Beatriz Munaris-Parco, ^c Adolfo Quispe-Arroyo, ^d María Flores-Gutiérrez y ^e Pedro Huauya-Quispe

Artículo Protegido por Licencia Creative Commons: BY-NC-ND / Protected by Creative Commons: BY-NC-ND.

Sendas es una revista de acceso abierto / Sendas is an Open Access Journal.

titulado: *Otro café filosófico*, publicado el 2019 con el financiamiento económico de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta. Actualmente, desarrollamos una actividad académica semanal en la Provincia de Huanta, titulado: *Café filosófico* con el auspicio de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, el Instituto Superior Pedagógico “José Salvador Cavero Ovalle” y la Municipalidad Provincial de Huanta, en su auditorio municipal con asistencia heterogénea del público que apuesta por la cultura y la filosofía.

Otro de los trabajos muy importantes sobre la filosofía en televisión es *Filosofía aquí y ahora* que es “un programa de televisión argentino conducido por José Pablo Feinmann, que comenzó a emitirse en el año 2008. Cada capítulo busca tratar, de forma clara y didáctica, temas relativos a la filosofía” (Wikipedia, 2019). En este trabajo destaca el recorrido de varios filósofos en diferentes episodios, actualmente sirve como material de enseñanza en los diferentes niveles de la

educación. Así lo demuestra el ensayo presentado, como:

(...) el simple hecho de encontrarnos con un programa de televisión que es un espacio para enseñar filosofía, es algo sumamente –podríamos decir– único y novedoso, puesto que es como si te llevaran la escuela a tu casa, y por encima de eso, ¡es clase de filosofía!, materia que la masa promedio no se dedica a prestarle atención ni muestra el mínimo interés por saber. (Quezada, 2015, p.1).

Nuestro trabajo en la televisión y que realizamos en la ciudad de Huamanga-Ayacucho, apuesta a una mejor forma de canalizar el programa académico, sin ningún apoyo financiero de las instituciones que deben velar por la cultura y la educación. Es importante reinventarse y alinearse a las nuevas condiciones de aprendizaje y difusión de la cultura filosófica. Las formas ortodoxas de la

defensa filosófica en las universidades deberán modernizarse a la par de la digitalización en tiempo real de la juventud, quiénes visionan el futuro incierto.

Invasión Streaming en la filosofía

Las condiciones actuales de la vida cotidiana en general atraviesan cambios permanentes por concebir la realidad y el mundo, esa clásica idea de imaginar el mundo contemplativo, se ha transformado radicalmente, la juventud actual es gaseosa en la forma de pensar sobre un fenómeno presente. Sus gustos por lo efímero son más accesibles en tiempo real, es así que el *Streaming* es una alternativa sugerente para el usuario volátil. Escuchar música o ver vídeos sin necesidad de descargar antes de que los escuches o veas, es una necesidad imperiosa de captar lo novedoso. En este escenario, los fragmentos de existencia y el interés están en tiempo presente a través de las redes interconectados, espacio en tiempo real que permite las pausas y pautas del

consumidor de la filosofía. Es pertinente tener en cuenta que, tal vez:

Las recetas para lograr una buena vida y los accesorios necesarios para ese logro tienen “fecha de vencimiento”, pero casi todos dejarán de ser utilizables antes de esa fecha, disminuidos, devaluados y despojados de sus atractivos por la competencia de ofertas “nuevas y mejores”. (Bauman, 2015, p.64).

Si las generaciones antiguas concebían las extraordinarias transformaciones, sinónimo de imposición de una moda, a un espacio clásico establecido por décadas. Consecuentemente, esas generaciones denominadas actualmente como perdidas, batallaron con el clasicismo enraizado de una tradición que jamás cambiaría. Las acusaciones negativas fueron responsabilizadas a los jóvenes de su tiempo, ellos por la misma presión social de su época obedecían, a pie juntillas, esas normas sociales impuestas por los padres de una generación a otra. En la enseñanza

de la docencia universitaria, “La principal traba con la que se encuentra esta práctica es la pasividad de los alumnos. Por este motivo, se les ofreció la posibilidad de asistir a eventos en *streaming* a través de links publicados en la comunidad” (Vivar, Abujín y Vinader, 2014. p.45). Es de importancia capital que los facilitadores de la educación, en este caso los filósofos que se dedican a la docencia universitaria, tomen en cuenta las experiencias locales, nacionales e internacionales de una inminente invasión *streaming* por ahora. Posiblemente, la volatilidad de la vida social haga posible otras formas de enseñanza de la filosofía, donde el estudiante sienta atracción por aprender filosofía como parte prioritaria en la vida del hombre; más aún, en los contextos nacionales del Perú, que las universidades nacionales y privadas optaron por anular los cursos de filosofía en sus planes de estudio. Es oficial dentro de los intereses educativos del Ministerio de Educación, se priorice la enseñanza de las ciencias fácticas, podemos luchar por la

supervivencia de la enseñanza humanista, como indicar que:

No es una tendencia nueva. Pero cada vez más productos culturales de consumo masivo, desde series a películas, pasando por novelas gráficas y libros, introducen y desarrollan en sus argumentos temas de la filosofía. Así, se transforman en medios para plantear dilemas clásicos, al tiempo que entretienen. (Marajofsky, 2018).

La vida del ser humano, en el transcurso de su proceso evolucionario, siempre estuvo enmarcado con el arte y la música, secundado por otras ciencias. Tal es así que el entretenimiento debe ir junto con el hombre moderno, el humano desesperado por los cambios constantes está a la pesca de lo novedoso. Las aulas universitarias necesitan las conexiones satelitales a internet con el propósito de incentivar al estudiante que se digitalice para estar a la par de los niveles educativos

de las universidades tops del mundo. Dentro de esa iniciativa, es esencial la motivación, la provocación del interés por la materia en estudio, aunque sean pocas las horas del curso de filosofía que se imparte aún en algunas universidades, sean atractivas y amenas. Cuando la enseñanza universitaria en las aulas, diseñadas al estilo feudal de su origen fundacional, ahuyentan el interés por la filosofía, debemos sumarnos al cambio, así como:

Cualquier medio es apto para introducir algunas ideas de la filosofía. Dos casos recientes que me interesan son Merlí, la serie catalana, y Mindhunter, una serie norteamericana sobre la psicología de los asesinos seriales situada en la década del 70 -señala Fernández-. (Marajofsky, 2018).

Detrás de los trabajos referidos, están un conjunto de profesionales calificados que producen dichas series, porque están financiados con ingentes sumas de capital

para su producción y consumo del público sediento en busca de algo novedoso. Las jornadas prolongadas de seguir una serie dedicado a la filosofía y otras áreas del saber humano, requieren una inversión de tiempo del estudiante universitario. Competir con los sistemas digitalizados de la cultura filosófica es navegar contra la corriente de la modernidad. Contrarrestar la invasión *streaming*, es rezagarse en el tiempo de la enseñanza. Las producciones de las series referidas en este trabajo requieren un trabajo minucioso y delicado por cautivar a millones de personas que consumen en tiempo real, sin necesidad de perderse los detalles imaginables generados en la filmación. “Si bien el *streaming* representa a la libertad, los contenidos no siempre son inocuos si de transformar conciencias se refiere” (Mendoza, 2019). El docente universitario, está para reorientar las opiniones de los estudiantes, después de una jornada maratónica de haber disfrutado todas las temporadas y capítulos de la serie materia de estudio e

investigación. La experiencia educativa demuestra, las repetidas veces que se ha provocado el interés del estudiante, como afirma Flores:

Merlí Bergeron es un provocador. En tiempos donde la técnica gobierna al mundo, él prefiere ir contra corriente y apostar por la filosofía como una herramienta para que las personas que son parte de su mundo no olviden de hacer tres cosas que cada vez se practican menos: dudar, cuestionar y reflexionar. (2018).

Una de las grandes ventajas de las series por *streaming* es repetir y ver lo mismo una y otra vez, si el entendimiento es progresivo como también, cada vez que se repite la observación las formas de pensar y percibir son otras apreciaciones. Disfrutar una jornada de alguna temporada de interés filosófico, conjuntamente con los estudiantes es otro nivel, una vez culminado el capítulo o temporada, queda una desazón de ideas abiertas y dudas a la

interpretación posterior con amigos y familiares, consecuentemente cambia nuestra forma de percibir la filosofía y la vida misma del diario trajinar. Es inminente esa invasión de los tiempos modernos en sus diferentes manifestaciones de expresión académica para no quedarse rezagado en el tiempo:

La penetración de internet, la llegada de los smartphones y la popularización del streaming han provocado una explosión de plataformas educativas con cursos que van desde las matemáticas básicas, idiomas o programación, hasta materias como filosofía, química o finanzas, pasando por aprender a tocar la guitarra o diseño de videojuegos. (Orgaz, 2019).

La combinación de las otras áreas del saber humano, está a la vanguardia del avance de la ciencia tecnológica evidente al saber común, algunos mentores de la filosofía aún se resisten a los cambios

inminentes de la invasión tecnológica en la filosofía.

La filosofía en YouTube

El medio digital que tiene mayores aplicaciones para el usuario es el YouTube de acceso fácil, donde se puede elaborar videos caseros con diferentes propósitos, con fines comerciales y académicos que frecuentemente se convierten en virales por su importancia. En ese mismo sentido abundan videos de contenido filosófico serio, que se discriminan en su uso con fines de enseñar la filosofía en las universidades a nivel internacional. El ser humanos, desde su óptica de la racionalidad, siempre se ha interrogado por los aspectos de la realidad en sus diferentes manifestaciones. Muchas de las interrogantes que tiene el hombre desde su evolución a la fecha, continúan como el medio actual en tiempo real de la existencia humana, esas preguntas tienen respuestas inmediatas en algún navegador de internet y su aplicación es efectiva en su mayor parte del trabajo. La enseñanza de

la filosofía no está al margen de esa actualización, así como:

Si la filosofía nos sirve para pensar cualquier cosa, ¿por qué no ha de servirnos también para reflexionar sobre la cultura popular y viceversa? “La cultura popular nos rodea, está en todas partes. Si tienes preguntas existenciales, quién dice que no puedas encontrar las respuestas, tus respuestas, en un concierto de Madonna” –concluye Tomás. (Arranz, 2017).

En los escenarios actuales, ser filósofo es un profesional como un bicho de dudosa rareza para el común de los hombres. La vida fugaz y acelerada del hombre moderno, visiona con el inmediateismo del producto a conseguir, esos objetivos están marcados a corto plazo. Las universidades actuales en diferentes partes del mundo, como las peruanas, rezagaron la filosofía en sus planes de estudio, como concluye Paz y Miño en relación a la filosofía de la

ciencia: “En unas universidades se enseña en casi todas las carreras a nivel de pregrado, en otras solo a unas cuantas, y en unas no enseñan tales cursos en el pregrado” (2019, p.29). Dentro de este trabajo de investigación realizado, existen universidades de todo el Perú nacionales y públicas con sus respectivos cursos establecidos que no tienen ninguna secuencia de requisito de estudio para otras materias de trabajo académico. En estos escenarios es prioridad responder a una invasión de los medios digitales a la juventud académica de la modernidad. Modernidad entendida en su verdadera dimensión de cambios estructurales y esenciales en forma integral, teniendo en cuenta la inmersión de videos y aplicativos de You Tube en las aulas universitarias. Ya existen testimonios vivenciales de trabajo académico serio en este tema, como el caso que realizamos en nuestro canal You Tube del café filosófico en Ayacucho, como también a nivel internacional que podemos ubicar en el

ciberspacio, anécdotas de vida académica universitaria. Por ejemplo, como aquello:

Poco antes que él, sobre las 15.45, llegó Pablo Castellano, de 24 años, el primero de la cola, estudiante de Filosofía que confiesa no haber leído los libros más importantes de Zizek. Sí leyó Lacrimae rerum; ensayos sobre cine moderno y ciberspacio, pero que sí conoce bien sus vídeos de YouTube. “Entre los alumnos de la facultad es muy popular, pero académicamente no tiene presencia, no se estudia”. (Elola, 2017).

Trabajos de filósofos y docentes de filosofía, en diferentes universidades del mundo, evidencian el producto de la influencia invasiva de *YouTube*, resultando provechoso para los estudiantes convertidos en ciudadanos digitales. Por supuesto, existen docentes que se resisten a los cambios y adecuación a los tiempos modernos y líquidos de los estudiantes. A

ello se suma el interés del público sin formación filosófica que siguen los resúmenes y ediciones de video en *YouTube*. Con las cuáles entienden la esencia de la filosofía o el planteamiento de muchos filósofos, porque los resultados de las ediciones son muy didácticas y bien editadas por profesionales entendidos en la rama de la filosofía y las técnicas de edición para ser puesto al público heterogéneo. Los archivos impresos de las grandes bibliotecas del mundo no están ajenos de la digitalización de sus manuscritos y éstos tendrán más acceso al público con un clic, así como los archivos grabados en su contexto que actualmente están en formatos híper breves, puestos en escena, uno de tantos ejemplos por citar:

Se trata de una entrevista colgada en YouTube con Hannah Arendt (1906-1975), la célebre pensadora cuyas tesis sobre el totalitarismo y el antisemitismo transformaron la filosofía política del siglo XX. El documento forma parte de la serie de entrevistas que bajo el título Zur

Person, Günter Gaus, convirtió en legendarias en los años sesenta. (Carbajosa, 2018).

Los escenarios actuales son desventajosos para la filosofía, otrora cuna del saber y madre de las ciencias, sin embargo, no está todo perdido, por el contrario, está en auge, involucrándose en los asuntos de la vida cotidiana de la sociedad. El ciudadano común y corriente ha retomado su interés por la filosofía, como producto de las publicaciones en páginas abiertas que *YouTube* cuenta con acceso ilimitado para los interesados que buscan alguna respuesta a sus inquietudes de asombro innato sobre la existencia y otros problemas que es inherente al hombre. Un ciudadano que no posee formación filosófica sí entiende correctamente el contenido y mensaje de las grabaciones y entrevistas que estuvieron en archivos comunes, actualmente de libre acceso como: “Una entrevista en blanco y negro al intelectual bate récords de visitas en *YouTube*” (Carbajosa, 2018). El reinventarse sobre la

enseñanza de la filosofía en un argumento invadido por el ciberespacio necesita creatividad e intuición científica capaces de cautivar a los jóvenes digitales. Caso del peruano Aldo Bartra residente en Nueva Zelanda con sentido informal, que es muy común en los filósofos de YouTube, se considera fan incondicional de Carl Sagan y su Cosmos, tiene un canal en español, titulado El Robot de Platón: “El vídeo en el que cuenta cómo sería la Tierra si fuese del tamaño de Júpiter tiene casi tres millones de visitas” (Pedraza, 2017). La importancia estriba en activar el pensamiento y preguntas filosóficas originarias que siguen vigente con tintes diferentes de abordar para no perder esa mística de preguntas filosóficas. Nuestra experiencia de trabajo con los videos de YouTube indica los productos adecuados en el aprendizaje de filosofía con los estudiantes universitarios. En nuestro canal de televisión de YouTube, transitan diferentes tipos de personalidades y profesionales con el único propósito de intercambiar experiencias académicas al

aire libre, interactuando horizontalmente con el interlocutor. Algunos canales tienen millones de seguidores y suscriptores interesados en los contenidos que se difunde. Existen diferentes formas de asignar nombres al canal personal de la información académica direccionado al público heterogéneo. El propósito es captar la atención de los jóvenes universitarios con los contenidos filosóficos que se difunde, la audiencia es el único objetivo importante como de Julioprofe: “Él representa, además, algo que YouTube quiere promover: la presencia de profesores, científicos, historiadores, filósofos y divulgadores en la plataforma para, así, luchar contra la desinformación y las recurrentes fake news” (Paredes, 2019). Las plataformas de youtube son variados en sus contenidos, dirigidos a usuarios específicos, en nuestro caso está direccionado a los usuarios interesados por la filosofía.

Conclusiones

La trilogía de la televisión, *streaming* y *YouTube* en la enseñanza de la

^a Edgar Gutiérrez-Gómez, ^b Sonia Beatriz Munaris-Parco, ^c Adolfo Quispe-Arroyo, ^d María Flores-Gutiérrez y ^e Pedro Huauya-Quispe

Artículo Protegido por Licencia Creative Commons: BY-NC-ND / Protected by Creative Commons: BY-NC-ND.

Sendas es una revista de acceso abierto / Sendas is an Open Access Journal.

filosofía es importante, determina la atención de los jóvenes universitarios pertenecientes a la generación de los *millennial* y *centennials*. Los resultados son asombrosos en la interacción de docentes de filosofía y estudiantes universitarios, así lo demuestra los diferentes trabajos y experiencias manifiestas en la escena local, nacional e internacional. La experiencia de trabajo parte de esta investigación, está comprobado con el uso de *streaming*, la televisión y el YouTube durante siete años de trabajo ininterrumpido en el canal de televisión Globovisión Canal 21 de alcance regional, donde algunas transmisiones en vivo fueron subidas a YouTube para el público interesado, denominado Café filosófico, para interactuar con el público heterogéneo.

Está comprobado esa tendencia inevitable advertida por Oppenheimer: “La tendencia es clara: cada vez más jóvenes están migrando de la televisión tradicional a programas de video en YouTube, Netflix, Roku, Hulu, HBO y otras

plataformas” (2018, p.98). El porcentaje mayoritario de la población joven está inmerso en tiempo real con miles de seguidores e interacción constante con su entorno volátil. Esta sociedad cambiante cada vez relativizado y que no da tregua a las comodidades de confort de la existencia humana. Es imposible contrarrestar e ir contra la corriente dentro del avance acelerado de la ciencia y su consecuente efecto en la enseñanza de la filosofía, este obliga crear estrategias que permita salir del ostracismo a la filosofía en las universidades. Está comprobado la teoría propuesta por Bauman: “El conocimiento tenía valor puesto que se esperaba que durara, así como la educación tenía valor en la medida en que ofreciera conocimiento de valor duradero” (2007, p.26). Nada está quieto, perenne, estancado; siempre debe haber un lugar para la creación y la inserción a los cambios de la invasión *streaming*, televisión e YouTube para no quedar apartado al tiempo de los cambios filosóficos.

Referencias

Arranz, M. (21 de abril de 2017). Leer es

Sexy (lo dice YouTube). *El País*.

Recuperado de

<https://elpais.com/ccaa/2017/04/20>

[/madrid/1492709437_188017.html](https://elpais.com/ccaa/2017/04/20/madrid/1492709437_188017.html)

Bauman, Z. (2007). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. España: Editorial Gedisa, S. A.

Bauman, J. (2015). *Modernidad líquida*. México: Fondo de Cultura Económica.

Carbajosa, A. (15 de enero de 2018). La viralidad intemporal de Hannah Arendt. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2018/01/12/opinion/1515782678_169381.html

Elola, J. (2 de julio de 2017). Slavoj Žižek, el filósofo viral. *El País*. Recuperado de <https://elpais.com/cultura/2017/06/>

[29/actualidad/1498761880_833852.html](https://elpais.com/cultura/2017/06/29/actualidad/1498761880_833852.html)

Gómez, L. (22 de mayo de 2019). “Me encantaría hacer el amor con Dios”. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2019/05/17/actualidad/1558046935_752861.html

Gutiérrez, E. (2019). *Otro café filosófico*. Ayacucho: A-1 Multiservicios e Inversiones S.A.C.

Flores, G. (30 de julio de 2019). ‘Merlí’ o la filosofía en la era del ‘streaming’. *Familia, la revista de El Comercio en el hogar*. Recuperado de <https://www.revistafamilia.ec/vida-hoy/merli-filosofia-serie-netflix-actualidad.html>

Lazo, C. A. (2019). *Actas del XVII Congreso Nacional de Filosofía*. <https://drive.google.com/file/d/189rSqP9g26k5q7mDu9gId6wucJBre0Is/view>

- Marajofsky, L. (30 de julio de 2019). La filosofía viaja por streaming. *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/opinion/la-filosofia-viaja-por-streaming-nid2109510>
- Mendoza, R. (30 de julio de 2019). Una filosofía personal y el streaming. *La Mula*. Recuperado de <https://raulmendozacanepa5.lamula.pe/2019/07/19/una-filosofia-personal-y-el-streaming/raulmendozacanepa5/>
- Morla, J. (10 de mayo de 2019). “Repetir frases filosóficas burdas en las redes no es hacer filosofía”. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2019/05/09/actualidad/1557411080_605702.html
- Oppenheimer, A. (2018). *¡Sálvese quien pueda! El futuro del trabajo en la era de la automatización*. Madrid: Debate
- Orgaz, J. (01 de agosto de 2019). 3 plataformas gratuitas de educación online y qué países de América Latina están impulsando su uso. *BBC News Mundo*. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49167192>
- Paz, M. y Miño, M. (2019). La enseñanza de la filosofía de la ciencia en el Perú en la actualidad. *Título de la revista en cursivas*, 1(1), 29.
- Paredes, J. (18 de agosto de 2019). Edutubers: los maestros que enseñan a través de YouTube. *El Dominical de El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/eldominical/maestros-ensenan-traves-youtube-noticia-666034>
- Pedraza, J. (2 de marzo de 2017). Tienen millones de alumnos y su aula es YouTube. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2017/03/02/talento_digital/1488451894_203102.html

- Quezada, J. (2015). *Ensayo a partir el video “Filosofía aquí y ahora”, del maestro José Pablo Feinmann*. Recuperado de https://www.academia.edu/20732490/Ensayo_a_partir_el_video_Filosof%C3%ADa_aqu%C3%AD_y_ahora_del_maestro_Jos%C3%A9_Pablo_Feinmann
- Savater, F. (2008). *La aventura de pensar*. Compuesto en Fotocomposición 2000, S. A. Impreso en A & M Gráfico, S. A. Riera Can Pahissa, 14-16-18. Nave 7-8 Molins de Rei (Barcelona)
- Sosa, M. (2001). *Cipriani: El Teólogo de Fujimori*. Lima: Épica Ediciones.
- Vivar, H. (Ed.). (2014). *Google+ como herramienta docente en la Educación Superior*. Barcelona: UOC.
- Wikipedia, (2019, 30 de julio). Filosofía aquí y ahora. *Wikipedia*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Filosof%C3%ADa_aqu%C3%AD_y_ahora#V%C3%A9ase_tambi%C3%A9n

Invasión streaming, youtubers y la televisión en la filosofía

(Edgar Gutiérrez-Gómez) Por [Revista Sendas](#) se encuentra bajo una [Licencia Creative Commons–No Comercial–Sin Derivadas 3.0 Uported](#).